

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Arequipa - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	54	Soy trabajador independiente	36
Masculino	46	Trabajo para el sector privado	33
Total 100%		Soy ama de casa	9
		Soy estudiante	9
Edad		Trabajo para el sector público	7
18 a 24 años	14	Soy jubilado, cesante, pensionista	6
25 a 34 años	27	Total 100%	
35 a 44 años	19		
45 a 64 años	40	Ocupación principal	
Promedio (en años)	40	Profesional técnico	26
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	24
		Negocio Propio/Dueño de empresa	24
Estado civil		Obrero, artesano, agricultor	10
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Profesional Rango Medio	8
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	Profesional ejecutivo	5
Total 100%		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
		Total 100%	
Nivel socioeconómico		Tenencia de hijos	
A/B	57	Si	60
C	43	No	40
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	2		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	23		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	48		
Superior universitaria completa	25		
Post-grado / Maestría	2		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	30	Internet	87
Conocer nuevos lugares	23	A través de familiares y amigos	35
Salir con la familia	23	Folleto turísticos	17
Diversión	11	Diarios / Periódicos / Revistas	10
Conocer atractivos turísticos	9	Ferias turísticas	4
Salir de la rutina	2	Oficina de Información turística de mi ciudad de residencia	4
Conocer otras costumbres	2	Agencias de viajes / turismo	3
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	51
Internet / páginas Web	21	Tengo familiares que viven en el lugar	17
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	12	Ya tenía referencias del lugar	12
Publicidad en TV	10	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	12
Artículos en diarios o revistas	3	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	8
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %		
Paisajes / naturaleza	48		
Clima cálido	34		
Variedad de atractivos turísticos	33		
Lugar seguro	23		
Lugar tranquilo / sin bulla	20		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	17		
Buena comida / buena gastronomía	15		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	14		
Clima seco	9		
Corta distancia	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	28		
No	72		
Total 100%			
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %		
Costos de alojamiento y sus características	58		
Lugares turísticos para visitar	57		
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	48		
Distancia y rutas de acceso	41		
Condiciones de las vías de acceso	27		
Costo del transporte al lugar visitado	25		
Restaurantes donde acudir	9		
Lugares de diversión nocturna	2		
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje			
Total múltiple			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	60
No	40
Total 100%	

Como conoció el lugar visitado

Viaje anteriormente por recreación	54
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	20
Mis padres son de allí	12
Viaje anteriormente por trabajo	11
He nacido / vivido allí	3

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado
Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	43
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	1
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

Con amigos o familiares, sin niños	29
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Con mi pareja	19
Solo (sin compañía)	14
Con amigos o familiares, con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	63
Avión/Avioneta	22
Auto propio	7
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Otros (auto colectivo, minivan, combi, renta car, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	59
Hotel	29
Hostal/Casa de hospedaje	30
Casa de familiares, amigos	29
Otros	12
Carpa, campamento	11
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	23
No	77
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	31
Febrero	27
Marzo	9
Abril	2
Mayo	-
Junio	2
Julio	17
Agosto	8
Setiembre	2
Octubre	3
Noviembre	1
Diciembre	13
Cualquier mes	43
Total 100%	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	15
De 200 a 299 soles	12
De 300 a 399 soles	15
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	13
De 600 soles a más	27
Promedio (en nuevos soles)	S/ 528
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en nuevos soles)	S/ 107
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	35
2 personas	24
3 personas	22
4 personas	14
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	80
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	79
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	64
Alojamiento	57
Compra de artesanías	49
Otras compras de bienes	47
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	20
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	18
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	3

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia
Total múltiple

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	15
No	85
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia Total 100%	

Financiamiento del viaje

Ahorros	78
Con el sueldo del momento	22
Tarjeta de crédito	10
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	76
Visitar iglesias, catedrales, conventos	59
Pasear por parques / plazas	50
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15
Ir a centros comerciales	2
COMPRAS	69
Artesanía	44
Dulces típicos	34
Productos comestibles no dulces	18
Artículos de vestir	10
TURISMO DE NATURALEZA	46
Visitar Mirador	26
Visitar Cañon	16
Visitar Volcan	13
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	5
Visitar reservas naturales	4
TURISMO DE SOL Y PLAYA	34
Ir a la playa a pasar el día	29
Acampar en la playa	10
TURISMO CULTURAL	25
Visitar museos	23
Visitar Santuarios	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	9
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	9
TURISMO DE AVENTURA	1
Trekking	1

Actividades realizadas	Total %
OTROS	26
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	11
Visitar mercados de la localidad	10
Balnearios	3
Visitar centros poblados / caseríos	1
Ir a parques de diversión	1
Visitar Malecón	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	44
Cerámica	34
Adornos	21
Retablos y cuadros	20
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	18
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	13
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	11
Carteras / billeteras / monederos	4
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 9% de vacacionistas visitaron el departamento de Arequipa).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.